



Rapport de mission

2022



Le partenaire de votre bien-être au travail



Table des matières

Introduction et présentation d’Espace Propreté.....	4
I - La démarche de l’entreprise	9
Pourquoi cette démarche ?	9
.....	11
II – Notre mission.....	11
La raison d’être.....	11
Les objectifs statutaires	11
III - Le comité de mission	12
Son rôle.....	12
Ses membres	12
IV - Le Comité de Parties Prenantes.....	13
Son rôle.....	13
Ses membres	13
V - Les 4 Objectifs Statutaires et les indicateurs.....	15
Introduction sur les 4 objectifs statutaires.....	15
Conseiller, accompagner et réaliser une prestation de qualité adaptée aux besoins quotidiens de chaque client	16
Promouvoir, sensibiliser et fédérer sur les questions environnementales, sociales et sociétales	20
S’interroger et améliorer nos pratiques afin de favoriser l’évolution, le bien-être et la sécurité de nos salariés	23
Agir à notre échelle, sur l’environnement en adoptant le circuit court et la gestion responsable des ressources et des consommables	27
Conclusion du comité de mission.....	31
Et demain.....	32

Introduction et présentation d'Espace Propreté

Quelques mots de la gérante



« Depuis plus de 20 ans, Espace Propreté s'est créée une place de choix dans le secteur du nettoyage à Montpellier et ses environs. Depuis toujours, les besoins de nos clients sont notre priorité. Ainsi, nous œuvrons chaque jour pour offrir une qualité de service optimale et sur mesure.

Espace Propreté est reconnue pour ses valeurs humaines et familiales qui en font une société unique. Nos efforts continuent d'aller dans ce sens pour faire grandir nos ambitions en même temps que l'épanouissement de nos parties prenantes : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires, nos concurrents, nos prestataires et bien sûr nos clients.

Ces quelques lignes me tiennent à cœur et me permettent, je l'espère, de mettre en lumière toute l'aspiration et la motivation des membres de cette équipe avec qui je tisse des liens tout au long de l'année. Dans cette logique, je souhaite pousser toujours plus loin nos engagements sociaux et environnementaux via des prises de décisions éthiques en faveur de tous, tout en pérennisant l'activité économique de l'entreprise.

A travers nos valeurs et notre savoir-faire, je continuerai année après année à porter Espace Propreté vers plus d'humanisme pour la société de demain.

Nous ne nous reposerons jamais sur nos lauriers car nous voulons continuer de nous perfectionner pour tous ! »

Muriel Fournier

Espace Propreté en 2022

✦ 38 salariés

✦ 23,4 Equivalents
Temps Plein

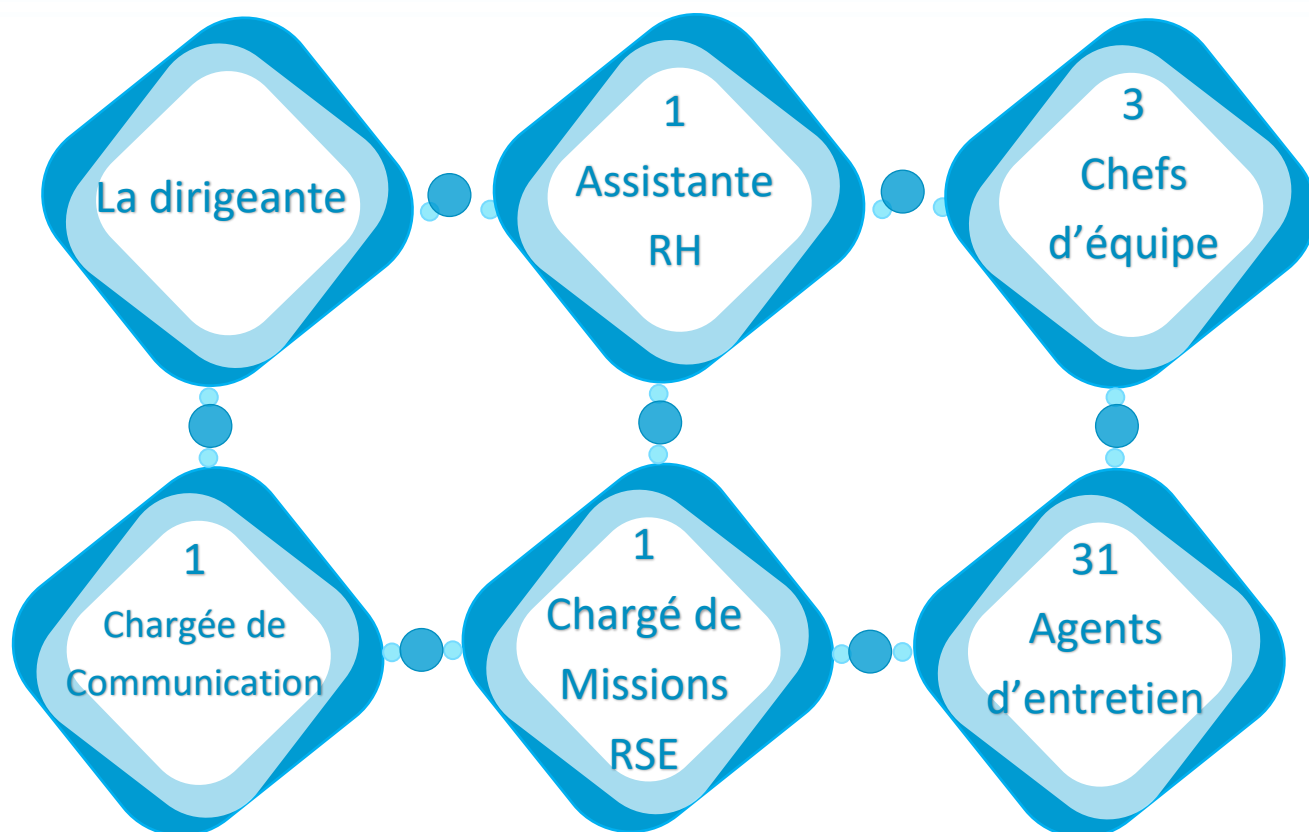
✦ 162 sites clients

✦ + 20 ans
d'expérience

✦ 5 types de
prestations

✦ 895K € CA

L'équipe



Nos clients

En 2022,
Espace Propreté compte
plus de 170 clients tous
secteurs confondus !



Ils sont Société à Mission





Société à mission
depuis 2022

Nos prix RSE

Espace Propreté a remporté en 2017 le **1er Laurier d'Or René Maury du Davos des PME** saluant son implication dans un **management humaniste** au travers de l'emploi des jeunes.



En Février 2021, Espace Propreté remporte le prix du concours ARTINOVAR'S 2020 (organisé par la Chambre de Métiers et d'Artisanat de l'Hérault), dans la **catégorie Entrepreneur Responsable**, saluant l'engagement de la gérante auprès de ses salariés, de ses clients et des acteurs du monde économique local.

Espace Propreté est la seule entreprise de nettoyage de l'Hérault avoir atteint la finale dans cette catégorie.

En juillet 2022, la démarche d'espace Propreté est saluée par la CPME 34 qui lui remet le prix #ERE34 dans la catégorie « **Engagement Sociétal** ». Espace Propreté a aussi été finaliste dans les catégories « Recrutement et management inclusif » et « Développement des Ressources Humaines ».



I - La démarche de l'entreprise

Pourquoi cette démarche ?



Animée par de réelles valeurs de développement durable, Espace Propreté œuvre chaque jour dans un engagement de responsabilité socio-écologique, tout en participant au développement de son territoire.

Pour Espace Propreté, la qualité de Société à Mission représente l'utilité de notre entreprise, sa contribution positive à la société mais aussi un projet collectif avec toutes nos parties prenantes. Nos engagements RSE s'étendent comme un socle à notre mission et à nos objectifs statutaires. Nous nous inspirons également du référentiel RSE du monde de la propreté qui, pour l'ensemble de ses acteurs, permet de s'appuyer sur les 18 engagements RSE de la propreté.

Nous avons fait le choix de devenir Société à Mission car c'est pour nous logique de contribuer en tant qu'entreprise à l'évolution des pratiques et à la revalorisation des métiers de la propreté par nos choix sur les plans sociaux, environnementaux et économiques.



Les 18 engagements de la RSE Propreté (Définis par la branche propreté)



Vision et Gouvernance :

1. Vision, valeurs, prospective et déclinaison de la politique RSE
2. Dialogue avec les parties prenantes
3. Innovation sociétale de la prestation
4. Achat responsable
5. Bonnes pratiques de la concurrence et Ethique des Affaires
6. Communication et transparence sur les performances RSE



Ressources humaines et engagement social :

7. Gestion de la santé et de la sécurité au travail
8. Attractivité de l'entreprise et du métier – sourcing, recrutement et intégration des nouveaux collaborateurs
9. Fidélisation, professionnalisation et qualification des salariés
10. Organisation du temps de travail
11. Insertion
12. Diversité et non-discrimination
13. Dialogue social




Engagement environnemental :

14. Mobilité
15. Réduction des impacts de la prestation sur l'environnement et appui à la transition écologique des clients
16. Adoption des principes de préservation de l'environnement dans l'entreprise



Engagement sociétal :

17. Relation clients et bénéfices aux usagers
18. Ancrage territorial et implication de l'entreprise le développement économique et social et dans les projets environnementaux du territoire.



Nous, on est pour
le ménage à trois :
ça va plus vite !

II – Notre mission

La raison d'être



Centré sur l'humain, le respect et la responsabilité, nos équipes accompagnent chaque client pour lui permettre d'évoluer dans un environnement propre et sain et de se consacrer pleinement à son cœur de métier.



Les objectifs statutaires

Relation clients :

« Conseiller, accompagner et réaliser une prestation de qualité adaptée aux besoins quotidiens de chaque client »

Communauté / Relation Parties Prenantes :

« Promouvoir, sensibiliser et fédérer sur les questions environnementales, sociales et sociétales »

Salariés et bien-être au travail :

« S'interroger et améliorer nos pratiques afin de favoriser l'évolution, le bien-être et la sécurité de nos salariés »

Environnement :

« Agir à notre échelle, sur l'environnement en adoptant le circuit court et la gestion responsable des ressources et des consommables »



III - Le comité de mission

Son rôle

Le rôle principal d'un Comité de Mission est de fournir une orientation stratégique, de prendre des décisions importantes et de superviser la mise en œuvre des activités liées à la mission.

Le Comité de Mission initie des méthodes de pilotage de la mission de la société qui se traduit par la mise en place d'indicateurs de suivis qui vont venir mesurer les impacts de résultats et d'activité en lien avec les critères sociaux, environnementaux et sociétaux.

Ses membres

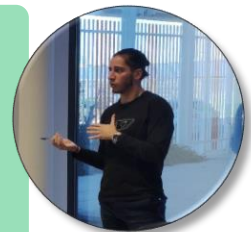


Espace Propreté est une entreprise de moins de 50 salariés. A ce titre, nous ne sommes pas assujettis à l'obligation concernant les entreprises de plus de 50 salariés de se munir d'un Comité de Mission (Réglementation de la Loi PACTE 2019).

Ainsi, une référente de mission externe à l'entreprise a été désignée sur la base du volontariat. Avec notre chargé de mission RSE : ils forment ainsi le comité de mission d'Espace Propreté.

Alexis a rejoint Espace Propreté en septembre 2022 en tant que Chargé de Missions RSE. Etudiant en dernière année de Master spécialisé dans le Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire à Montpellier Management, composante de l'Université de Montpellier, il officie dans l'entreprise dans le cadre de son alternance de septembre 2022 à août 2023.

Passionné et dévoué à agir pour les causes sociales, environnementales et sociétales, il entreprend de mettre en pratique chez Espace Propreté les enseignements acquis lors de sa formation.



Alexis Cognon
Chargé Mission
RSE



Amandine Bouvier
Référente de
Mission

Amandine Bouvier est avocat en droit des affaires et associée chez Actea Légal +. Elle est personnellement très engagée auprès des entreprises du territoire. En effet, elle œuvre au quotidien pour assurer à ses clients un accompagnement stratégique à long terme. Amandine est aussi très impliquée dans les réseaux professionnels locaux (CPME, Transmipro...).

Elle connaît bien Espace Propreté puisque son cabinet d'avocat est à la fois prestataire et client de l'entreprise. C'est donc naturellement qu'elle a accepté d'être notre référente de mission.

IV - Le Comité de Parties Prenantes

Son rôle

L'un des critères d'une Société à Mission est la mobilisation de ses parties prenantes. La création d'un Comité de Parties Prenantes (CPP) permet de mettre en place un cadre regroupant les groupes de personnes impliqués dans notre écosystème. Le rôle principal du CPP est de nourrir la réflexion sur le rôle de la qualité de Société à Mission.

Chez Espace Propreté, notre CPP joue un rôle important dans la prise de décisions stratégiques.

Il s'articule autour de 3 principes :

- 1/ Questionner et apporter des commentaires ;
- 2/ Formuler des recommandations ;
- 3/ Partager de bonnes pratiques et des conseils.

En résumé, le rôle de notre CPP est de fournir un cadre pour l'échange de nos pratiques avec nos parties prenantes, cela afin de promouvoir une prise de décision éclairée et responsable de notre organisation.

Ses membres



A ce jour, nous avons réalisé deux Comités de Parties Prenantes. Le premier a eu lieu fin décembre 2021 et le second début janvier 2023 pour faire le bilan stratégique de 2022 et définir notre vision RSE de 2023.

Ces deux Comités se sont déroulés dans les locaux de l'association *Les Nouvelles Grisettes*, pour laquelle nous sommes mécènes.

Notre Comité de Parties Prenantes regroupe nos employés, nos clients (dont certains eux-mêmes Société à Mission), nos fournisseurs ainsi que nos partenaires commerciaux et sociaux.

Les clients



Les fournisseurs



L'équipe d'Espace Propreté

- La gérante
- Le chargé de mission RSE
- 2 agents d'entretien
- 2 cheffes d'équipes
- 2 personnels administratif

Les partenaires



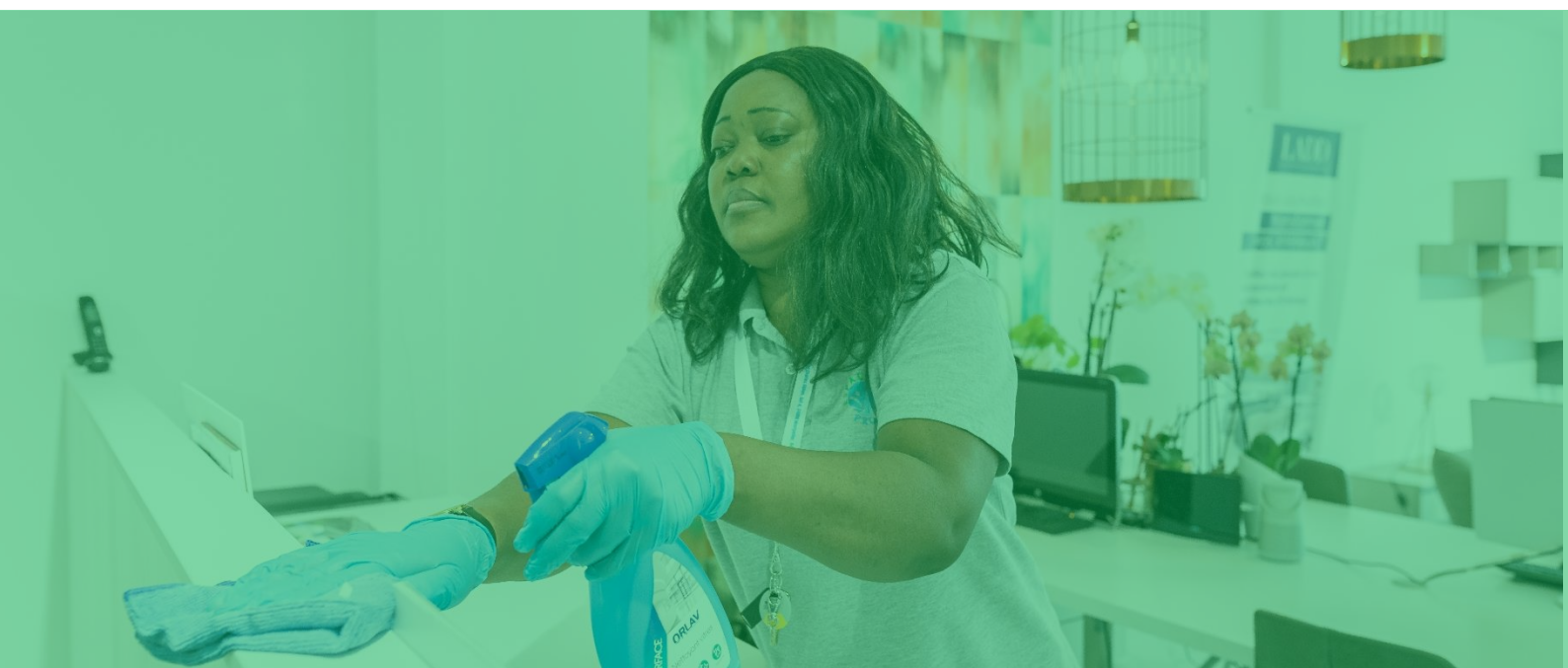
V - Les 4 Objectifs Statutaires et les indicateurs

Introduction sur les 4 objectifs statutaires

Initialement, nous avons défini 11 objectifs statutaires. Après réflexion et conseils auprès de la Communauté des Entreprises à Missions, nous avons retravaillé nos objectifs statutaires pour les ramener à 4. Cela nous permettra de mieux les piloter.

Alors que ces nouveaux objectifs ont été intégrés dans nos statuts en 2023, il nous a semblé plus pertinent de s'y référer dès 2022 afin de pouvoir suivre l'évolution de notre démarche sur plusieurs années.


C'est pourquoi dans l'analyse qui va suivre, nous posons comme base de travail les objectifs opérationnels de 2023 (et non ceux de 2022 puisque non pertinents selon nous).



1

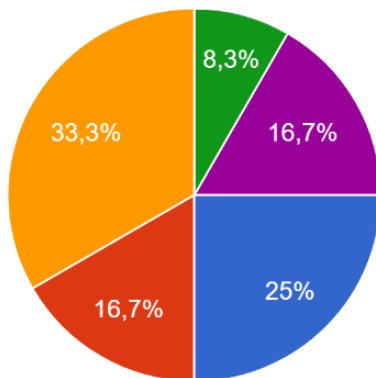
Conseiller, accompagner et réaliser une prestation de qualité adaptée aux besoins quotidiens de chaque client

Objectifs Opérationnels 2023	Evaluer nos forces et faiblesses	Viser une satisfaction client de 95%
Indicateurs 2022	<u>Qualitatif</u> : Questionnaire client	<u>Quantitatif</u> : Questionnaire client

 **Indicateur Qualitatif** → Questionnaire client envoyé au début de l'été 2022 à nos clients dans le but de définir nos forces et faiblesses.

Qu'est-ce qui vous plaît dans notre entreprise ?

12 réponses



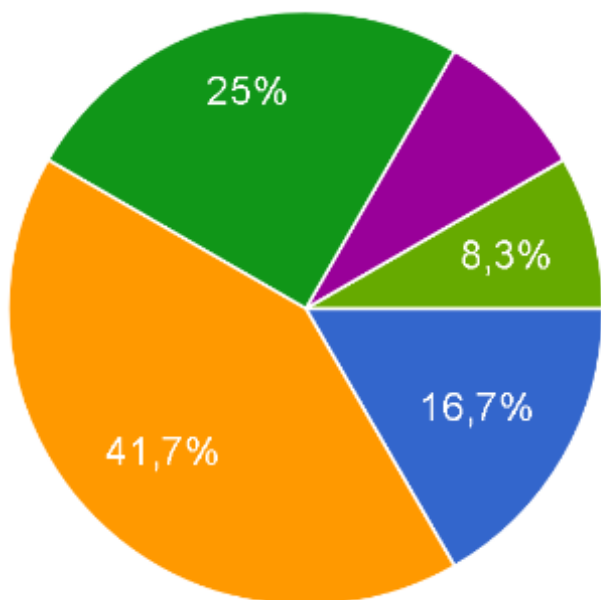
- La réactivité
- La bienveillance
- La qualité des prestations
- Les valeurs
- Les échanges fluides avec l'équipe d'Espace Propreté

Résultat de l'indicateur

Sur un échantillon de 12 clients, nous constatons que pour plus de la moitié d'entre eux, nos forces résident dans la qualité de nos prestations mais aussi dans notre réactivité.

Quels-sont selon vous les engagements RSE importants pour vous lors de nos prestations ?

12 réponses



- Mise en place du tri des déchets
- Réalisation des prestations en horaires de journée
- Bien-être au travail
- Utilisation de produits ecolabellisés
- Lutte contre le gaspillage de l'eau
- Action des chef(fe)s d'équipe auprès des agents d'entretien
- Participation aux comités de parties...
- plusieurs de ces items, mais possibi...

Fun Fact

Notre base Line est « Le partenaire de votre bien-être au travail » : la promesse est tenue !

Résultat de l'indicateur


Le bien-être au travail se détache clairement des autres engagements. Cela est en accord avec les valeurs que nous prônons chez Espace Propreté et que nous nous efforçons de mettre en place (Abolition des contrôles inopinés de nos agents par exemple).

A la question « Quels-sont selon vous les axes de progressions à adopter ? » voici les réponses obtenues :

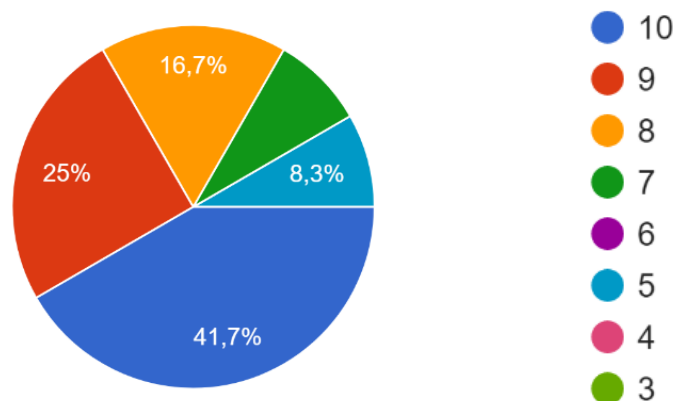
- ✓ **Nous prévenir lorsque le jour de passage est modifié par rapport au planning prévu ;**
- ✓ **Initiatives des intervenants encouragées, Proposition de prestation à l'heure ;**
- ✓ **Un peu plus de proximité car nous échangeons lorsque quelque chose ne va pas mais nous avons peu de contact ou de suivi régulier ;**
- ✓ **Bon d'intervention après chaque passage (par exemple) ;**
- ✓ **Protection des sols (produits et eau posés sur le parquet en bois) ;**
- ✓ **Du nettoyage de temps en temps en profondeur.**

Résultat de l'indicateur

Ces axes de progression proposés font apparaitre que nous avons plus à mettre en œuvre d'actions concernant notre relation client que concernant la qualité de nos prestations. Cela nous donne une feuille de route pour 2023.

 **Indicateur Quantitatif** → Questionnaire client envoyé au début de l'été 2022 à nos clients dans le but de mesurer leur niveau de satisfaction.

Quel est votre niveau de satisfaction des prestations réalisées dans vos locaux ? (0 très mauvais
10 excellent)
12 réponses

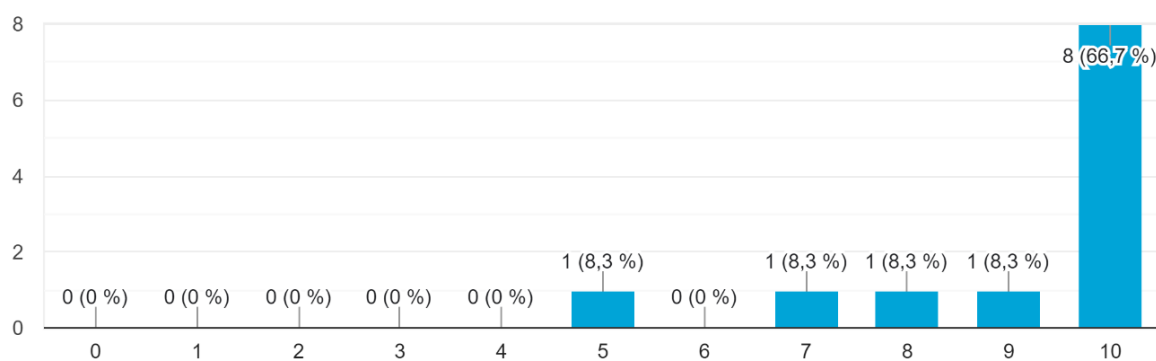


Résultat de l'indicateur

Sur un échantillon de 12 clients, nous pouvons constater que nous bénéficions d'un taux de satisfaction moyen de 87,5%. Il reste une marge de progression pour atteindre notre objectif de 95% de satisfaction client en 2023.

Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous nous recommandiez à votre réseau professionnel ?

12 réponses



Résultat de l'indicateur

Sur le même échantillon clients, nous atteignons un taux de recommandation de 90,8%.



Analyse globale de l'objectif

Globalement, nous pouvons constater qu'Espace Propreté œuvre pour satisfaire chaque client en lui fournissant une prestation de qualité et singulière à son activité. Nos cheffes d'équipes, avec l'appui de nos agents d'entretien, apportent à nos clients un suivi, un accompagnement et une attention particulière qui vont au-delà de la prestation de nettoyage.

2

Promouvoir, sensibiliser et fédérer sur les questions environnementales, sociales et sociétales

<p>Objectifs Opérationnels 2023</p>	<p>Faire le choix d'adhérer et de s'impliquer dans des associations engagées localement dans la RSE</p>	<p>Développer notre image de marque d'entreprise pionnière en animant ou en témoignant dans 15 évènements/an</p>
<p>Indicateurs 2022</p>	<p><u>Qualitatif</u> : Lister les associations/organisations dans lesquelles nous sommes adhérents et pourquoi nous souhaitons nous impliquer dans celles-ci.</p>	<p><u>Quantitatif</u> : Nombre de conférences, ateliers, événements RSE animés ou témoignés par un effectifs par les collaborateurs d'Espace Propreté.</p>





Indicateur Qualitatif → Sur l'année 2022, Voici un tableau récapitulatif des acteurs de notre écosystème et du rôle d'Espace Propreté, par le biais de Muriel Fournier, attestant de notre engagement social et solidaire :

Organisations/Associations Notre contribution

CPME 34	Adhérent + Implication de la dirigeante en tant que Déléguée au Club des Jeunes Entrepreneurs et secrétaire adjointe du bureau
EnSanté! (1 ^{er} service de santé et de prévention au travail de l'Hérault)	Adhérent (obligatoire) + Implication de la dirigeante en tant qu'Administratrice et Secrétaire du bureau
Fédération des Entreprises de Propreté	Adhérent
Communauté des Entreprises à Mission	Adhérent
Plateforme RSE Occitanie	Adhérent + Membre du groupe de travail de la Société à Mission dans l'Hérault
FCE Hérault (Femme Chef d'Entreprise)	Adhérent
APM (Association du Progrès en Management)	Adhérent
RPI (Réseau de Propreté Indépendant)	Adhérent + Implication de la dirigeante en tant que Chargée de communication
Les Nouvelles Grisettes	Mécénat + Implication de la dirigeante en tant que Présidente et co-fondatrice
Initiative Pic Saint-Loup	Mécénat

Résultat de l'indicateur

Chez Espace Propreté, nous avons à cœur de développer notre mission sociale en impliquant notre écosystème à se concentrer sur la transparence, la responsabilité et l'action. Les actes en disent plus que les mots, c'est pour cela que nous encourageons l'ensemble de nos parties prenantes à co-construire pour avoir un impact réel sur la communauté.



Indicateur Quantitatif → Sur l'année 2022, voici un tableau récapitulatif de la présence d'Espace Propreté dans des événements, formations et conférences en lien avec la RSE

	Evénements	Formations	Conférences	Total
Dirigeante - Muriel Fournier	11	9	4	24
Cheffe d'équipe - Hakila Khelfa	1	0	0	1
Cheffe d'équipe - Sirine Benlakdhar	2	2	1	5
Assistante d'Exploitation/Chargée de Communication - Sarah Verdier	2	0	0	2
Assistante Ressources Humaines – Chaymaâ Kziber	1	1	0	2
Chargé(e) de Missions RSE - Karen Kouassi puis Alexis Cognon	3	5	3	11
Présence Collaborateurs d'espace Propreté	20	17	8	45

Résultat de l'indicateur

Au total, l'équipe administrative d'Espace Propreté a représenté l'entreprise 45 fois pour un total de 33 événements/formations/conférences. Nous avons assisté à des événements où nous étions plusieurs à représenter Espace Propreté. Ce fut le cas par exemple le 5 juillet 2022 lors de la remise du prix ERE#34 au cours duquel toutes les personnes mentionnées ci-dessus étaient présentes.



Analyse globale de l'objectif

Ces 2 objectifs opérationnels mettent en lumière la forte implication de la dirigeante et de ses équipes dans la promotion des valeurs environnementales, sociales et sociétales au-delà du secteur de la propreté. Espace Propreté se révèle être une PME particulièrement attentive aux pratiques socio-écologiques sur son territoire.

3

S'interroger et améliorer nos pratiques afin de favoriser l'évolution, le bien-être et la sécurité de nos salariés

Objectifs Opérationnels 2023	Développer les connaissances et aptitudes professionnelles de nos salariés	Former 1/3 des salariés au développement des aptitudes professionnelles
Indicateurs 2022	<u>Qualitatif</u> : Questionnaires salariés	<u>Quantitatif</u> : Comptabiliser le nombre de salariés effectuant des formations.



Indicateur Qualitatif :

Chaque année chez Espace Propreté, nous réalisons une journée de prévention en santé au travail qui se déroule lors de la journée de solidarité. Cet événement s'apparente à une journée de team building où nous réunissons les collaborateurs d'Espace Propreté.

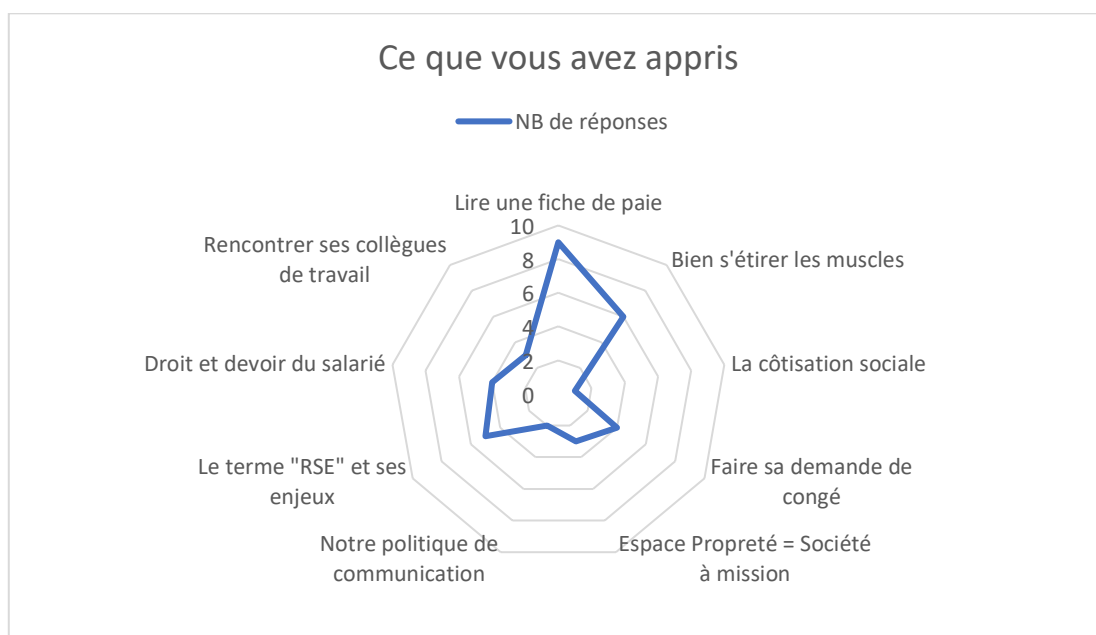
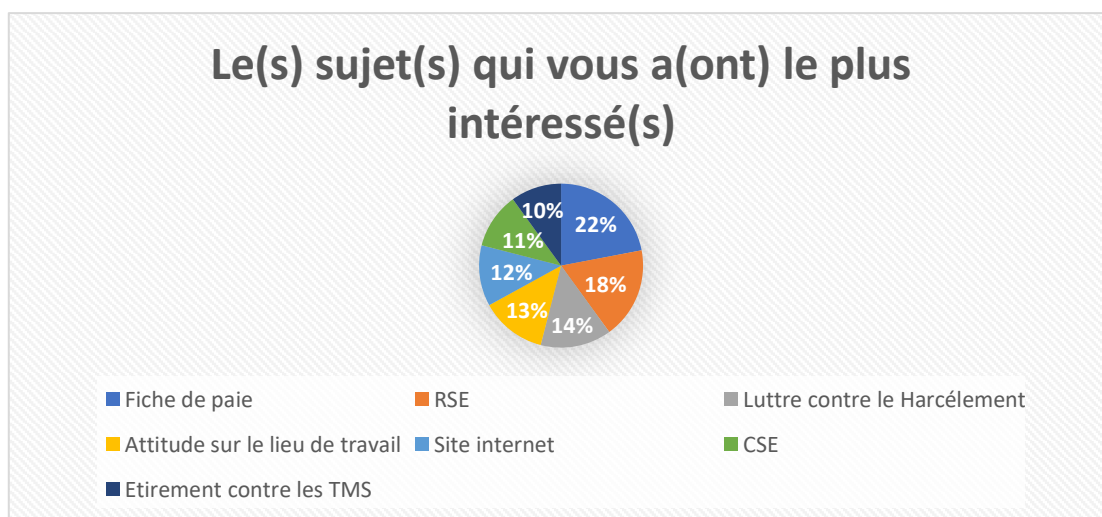
Pour cette année 2022, nous avons réalisé notre journée de solidarité le 1^{er} Novembre 2022. Nous étions 19 à être présent ce jour-là (présence non obligatoire). Voici l'ensemble des points abordés tout au long de cette journée :

	Connaitre la durée minimum de repos quotidien	Connaitre la durée maximale de travail sur une semaine pour un salarié à temps plein	
	Comprendre sa fiche de paie	Respecter les conditions pour poser ses congés	
	Lutter contre le harcèlement moral et sexuel	Réduire son mal au dos et autres TMS → Intervention d'une coach spécialisée dans les gestes d'économie d'effort	
	Se sensibiliser aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux	Se tester sur les enjeux de la RSE chez Espace Propreté via un quiz	
	Connaitre et comprendre l'avancement de notre qualité de Société à Mission	Renforcer l'esprit d'équipe	

A la fin de la journée, nous avons transmis un questionnaire à l'ensemble des collaborateurs présents pour mesurer l'impact de cette journée.

Questionnaire salariés

Réalisé le 01/11/2022 à l'occasion de notre Journée de solidarité. Panel = 19 répondants.



Résultat de l'indicateur

En croisant ces résultats, nous constatons que nos salarié·e·s n'étaient pas forcément à l'aise avec la « bonne » lecture de leur fiche de paie bien que cela soit très important pour eux-elles. De plus, ce type de journée permet de se retrouver une fois par an et d'échanger de manière formelle comme informelle sur nos interrogations, nos bonnes pratiques, notre stratégie, nos engagements tout en profitant de la pédagogie bienveillante du pôle administratif de l'entreprise (dirigeante, cheffe d'équipe, responsable RH, Chargé de Communication et Chargé des Mission RSE).





Indicateur Quantitatif : Nombre de formations réalisés en 2022

Intitulé de la formation	Centre de formation	Date	Nombre de salariés formé
Sensibilisation aux risques électriques	ESII	13/06/2022	1
Maitrise des compétences clés de la propreté (Pratique de la langue française)	INFREP	27/09/2022	4
Agent machiniste	INHNI	21/11/2022	1
Master stratégie commerciale et management	INHNI	01/09/2022	1
Master Management de la transition écologique et de l'économie circulaire	MOMA	07/09/2022	1
Application des principes méthodologique par zone d'intervention	Interne	22/05/2022	5
BAC pro Hygiène propreté stérilisation	INHNI	29/08/2022	2
Master communication et digitalisation	MBWay	01/01/2022	1
Total			16

Résultat de l'indicateur

Sur nos 38 salariés lors de l'année 2022, 16 ont reçu une formation. Cela correspond à 42% des collaborateurs formés au développement de leurs aptitudes professionnelles. Soit plus d'1/3 de nos collaborateurs formés.




Analyse de l'objectif

Avec l'ensemble de nos collaborateurs, nous nous engageons pour l'égalité et l'inclusion. Notre équipe RH travaille avec différents centres de formation dans le but de former ses collaborateurs à diverses aptitudes afin qu'ils puissent monter en compétences tout au long de leur parcours professionnel. Espace Propreté se positionne donc comme une marque employeur forte sur la ville de Montpellier.

4

Agir à notre échelle, sur l'environnement en adoptant le circuit court et la gestion responsable des ressources et des consommables

Objectifs Opérationnels 2023	Favoriser le circuit courts au travers d'une stratégie d'achat responsable	Disposer de 50% de produits bio/labélisés
Indicateurs 2022	<u>Qualitatif</u> : Présentation de notre démarche d'achat responsable	<u>Quantitatif</u> : Nombre de produits labélisés, certifiés/nombre total d'unités de produits

 Indicateur Qualitatif → Lorsque nous devons passer commande d'un produit ou d'un service, un ordre priorité a été établi par la direction :

Voici la méthode de questionnement qui a été réalisée en 2022 :



Par exemple, concernant le matériel électroménager du bureau :

	10 ordinateurs (6 neufs achetés à Montpellier et 4 de seconde main)	1 imprimante (au bureau depuis 15 ans)	
	1 machine à café (de seconde main)	1 bouilloire (neuve, achetée en 2017 à Montpellier)	
	1 télévision (neuve, achetée en 2019 à Montpellier)	1 vidéo-projecteur (neuf, acheté en 2019 à Montpellier)	
	1 frigo (de seconde main)	1 micro-onde (de seconde main)	

De plus, 16 de nos fournisseurs sont aussi des clients de l'entreprise (Simax, Actea, BPG avocats, Languedoc Outillage, Areas, Korus consulting...).

Résultat de l'indicateur

Clairement, Espace Propreté se tourne en priorité vers des solutions de seconde main, de reconditionnement et d'occasion lorsque nous en avons le besoin. Ainsi, dans notre démarche environnementale, nous œuvrons pour allonger la durée de vie de notre matériel informatique au maximum.

Lorsque l'achat de seconde main n'est pas possible, Espace Propreté priorise l'achat chez ses clients. Cette orientation stratégique a pour objectif d'améliorer l'efficacité et l'utilisation de nos produits mais aussi de se détacher du modèle linéaire : Extraire → Produire → Utiliser → Jeter.

La mise en place de pratiques vertueuses à l'ensemble de nos activités sur le long terme va nous permettre de réduire notre impact environnemental lié à notre politique d'achat responsable.



Indicateur Quantitatif → Concernant nos fournisseurs, nous sommes affiliés au réseau RPI (Réseau de Propreté Indépendant) pour nos approvisionnements en produits d'hygiène professionnel. Grâce au réseau, nous travaillons donc avec deux fournisseurs en local dans le département de l'Hérault.

Fournisseurs		
Nom entreprise	SOMEDIS HYGIENE	IGUAL
Siège	Castelnau-Le-Lez (34170)	Villeneuve-Lès-Maguelone (34750)
Produits	Gamme produit de nettoyage « made in France »	Spécialiste des produits d'hygiène professionnel
Distance	Moins de 10kms de nos locaux	Moins de 15kms de nos locaux
Labels	Labélisation ECOLABEL et ECOCERT sur certains de leurs produits de nettoyage	Certifié ISO 9001 ; Labélisé ENVOL depuis 2018.
Démarche RSE	« Produits performants et innovants conçus dans les laboratoires de nos partenaires industriels tous situés en France et préservant à la fois l'environnement et la sécurité des utilisateurs. »	Partenariat avec ECOVER depuis 2008 ; « 100% de nos produits chimiques, à nos marques, sont fabriqués en France [...] 90% de nos produits proviennent de l'Union Européenne (dont la France) ».
Taux de produits éco-labellisés utilisés par Espace Propreté	31%*	15%*
Total des produits éco-labellisés utilisés par Espace Propreté en 2022	28%*	

* Formule de calcul : Total des produits éco-labellisés achetés en 2022 / l'ensemble des produits achetés en 2022 x100

Soit pour SOMEDIS HYGIENE : $500 / 1626 \times 100 = 31\%$, pour IGUAL : $47 / 314 \times 100 = 15\%$ et pour le Total $(500+47) / (1626+314) \times 100 = 28\%$

Résultat de l'indicateur

Lors de l'année 2022, notre gamme de produit fût composée de 28% de produits éco-labellisés. Nous n'atteignons pas notre objectif de 50% mais cela reste de bon augure car nous sommes dans une démarche d'amélioration continue et nous poursuivons sans relâche notre politique d'achat responsable.

Nous cherchons à minimiser les produits d'industries pétrochimiques dans notre gamme et nous souhaitons, à terme, disposer de produits entièrement éco-labellisés et produits en France.



Analyse de l'objectif

Pour être crédible, notre démarche doit être justifiable et quantifiable. C'est dans ce sens que nous optons uniquement pour des fournisseurs en local afin de nous permettre de réduire les distances parcourues, et donc, nos émissions de gaz à effet de serre.

Enfin, nous avons à cœur de faire rayonner des entreprises présentes dans le territoire de l'Hérault, au plus près de notre secteur économique.

Nous pouvons constater qu'il nous reste encore des efforts à mener sur le choix écologique des produits utilisés.

Conclusion du comité de mission



L'année 2022 a été une année décisive pour Espace Propreté. L'adoption de la qualité de Société à Mission représente un tournant stratégique pour l'entreprise.

Être la première Société à Mission du secteur de la propreté affirme notre volonté d'un engagement fort et pérenne, mais en même temps, nous oblige à une exemplarité et à une réflexion globale pour l'ensemble du secteur (bien au-delà de notre PME). La direction d'Espace Propreté a bien pris la mesure d'un tel engagement et s'emploie au quotidien à disrupter les pratiques du secteur.

Lors de cette 1^{ère} année en tant que Société à Mission, Espace Propreté a rencontré une difficulté majeure dans le pilotage de la Mission : Les objectifs étaient mal définis. Ainsi, un travail conséquent de remise en question et de réflexion avec les Parties Prenantes a été nécessaire pour aboutir aux nouveaux objectifs (ceux présentés dans ce rapport 2022).

En notre qualité de comité de mission, nous saluons l'implication de l'équipe pour embarquer notre éco-système dans ce travail de remise en question et validons la pertinence des nouveaux objectifs.

Ce rapport de mission illustre bien la démarche responsable et lucrative d'Espace Propreté dans ses engagements socio-écologiques.

Amandine Bouvier & Alexis Cognon



Et demain...

Pour l'année 2023, nous avons prévu de réaliser notre 1^{er} Bilan Carbone prenant en compte les 3 Scopes afin de mesurer (et réduire si possible) nos principaux axes d'émissions de Gaz à Effet de Serre émit lors de l'année 2022 (année de référence).



Nous poursuivrons notre engagement sur un certain nombre de lignes directrices, qui continueront de servir de « boussole » à l'ensemble des décisions stratégiques d'Espace Propreté. Pour être légitimes, ces engagements trouvent leur source dans la singularité de l'entreprise, dans des renoncements et des choix de combats forcément spécifiques. C'est cette condition qui permettra d'activer le potentiel de transformation de la raison d'être, de rendre des comptes et de piloter avec nos parties prenantes la démarche de progrès continu.

Espace Propreté souhaite se positionner comme un acteur phare du secteur de la propreté. Au-delà des prestations, les métiers de la propreté représentent un service utile à tous, élaboré avec nos clients pour garantir l'hygiène et favoriser le confort des lieux de travail. Ainsi, plus que des emplois, ce sont des métiers riches de sens témoignant de l'engagement des professionnels de notre secteur. Nous souhaitons être utiles en apportant notre singularité dans le monde de la propreté, en mobilisant nos parties prenantes, en alignant notre business model avec les enjeux socio-écologiques du 21^e siècle, en apportant notre contribution sociétale et enfin en disposant d'une ambition novatrice de nos pratiques.



A terme, nous voulons faire évoluer les paradigmes sur les métiers de la propreté.

