



RAPPORT DU COMITE DE MISSION TRIBEE

2022-2024

SOMMAIRE

1. A propos de Tribee

- *Description de notre activité*
- *Quelques chiffres présentant notre activité et nos résultats*

2. La mission au cœur de l'action de Tribee

- *La raison d'être et les engagements*
- *Les avancées par objectifs*

3. Le développement de notre mission

- *L'évolution sur le choix des associations*
- *Lancement du financement participatif*

4. Rôle, fonctionnement et membres du comité

- *Le double rôle du comité*
- *Le cheminement de la mission et du comité de mission*
- *Présentation des membres du comité*



A propos de Tribee

Tribee est une plateforme de cagnotte en ligne mais ce n'est pas une cagnotte comme les autres.

Tribee, c'est la cagnotte qui fait bouger les lignes.

Tribee, c'est la seule cagnotte qui remplace les commissions par un don à une association.

Tribee, c'est 95% du montant de la cagnotte pour le cadeau, 5% pour une des associations présélectionnées par Tribee, et surtout c'est 0% de commission.

C'est une cagnotte qui permet de collecter de l'argent pour offrir le cadeau rêvé (jusque-là, comme une cagnotte classique).

Le truc en plus, c'est que les commissions (+/-6%), que demandent les systèmes de cagnottes classiques, sont transformées en don à une association (5%).

Et cerise sur le cadeau, il y a en plus une réduction fiscale de 66% sur le don pour le bénéficiaire.

Tribee. Une cagnotte. Un don. Pas de commission.

Tribee a fait aussi le choix d'un modèle économique solidaire !

Tribee ne prélève aucune commission, assurant ainsi que la totalité des dons soit reversée à l'association choisie.

Tribee se rémunère uniquement grâce aux pourboires laissés librement par les participants et les bénéficiaires."

Tribee, c'est aujourd'hui une équipe de 5 personnes : CTO, lead developer, developer, responsable communication et la fondatrice.

Début 2025, l'équipe s'agrandit avec l'arrivée de 2 nouvelles embauches : une office manager et un nouveau developer.

SAS 5 ans d'existence, 7 salariés

Une communauté de plus de 900000 utilisateurs.

Plus de 2 M€ de dons versés aux associations.

Evolution CA



2023 : 662K€

2024 : 1,77 M€ CA soit plus de 155% de croissance.

« Nous souhaitons que désormais chaque cadeau commun soit doté de plus de joie, de partage et de sens en devenant la cagnotte référente pour tous les événements festifs.

Ces 2 dernières années prouvent que nous avons notre place dans le monde très concurrentiel des cagnottes.

Nous sommes fiers de montrer qu'une entreprise à mission peut être rentable avec un modèle économique basé uniquement sur la solidarité et la générosité.

Notre objectif est de soutenir les associations qui agissent pour le futur de nos enfants et de mesurer l'impact de nos dons de manière très concrète.

Nous souhaitons également avoir un impact fort localement en soutenant des associations présentes sur le territoire du Nord.

Tribee permet d'agir dans 3 domaines :

- Environnement pour une planète plus durable
- Education pour l'égalité des chances de tous les enfants
- Santé pour le bien être des enfants extraordinaires et de leurs familles.

Notre ambition pour 2025 est de verser plus de 3M pour les différents projets de nos associations partenaires et d'en sélectionner une nouvelle pour chaque grand domaine. » Cécile, la fondatrice de Tribee



Le Développement de notre mission

Au cœur de l'action de Tribee

Notre raison d'être :

« Faciliter l'expérience collective du don pour soutenir des causes solidaires et environnementales et sensibiliser toutes les générations au « consommer moins mais mieux ».

Déclinée en 4 engagements :

Engagement 1 : *Accroître au maximum les dons des associations grâce à des actions collectives*

Engagement 2 : *Faire que la cagnotte Tribee devienne un réflexe pour chaque cadeau commun*

Engagement 3 : *Sensibiliser les enfants à la solidarité dès le plus jeune âge en donnant envie à un maximum d'enfants de créer une cagnotte afin de les rendre fiers et heureux*

Engagement 4 : *Diminuer les cadeaux non désirés et le gaspillage*



Nos objectifs opérationnels :

Engagement 1 : Accroître au maximum les dons des associations grâce à des actions collectives

Objectifs opérationnels :

- Développer de nouveaux usages de cagnottes et trouver de nouvelles idées pour remplacer les commissions par les dons ;
- Demander à nos assos de communiquer auprès de leurs réseaux
- Mesurer le montant collecté pour les associations ;
- Mesurer l'impact de ses dons : nombre de personnes touchées, et efficacité des actions concrètes sur le terrain.

Engagement 2 : Faire que la cagnotte Tribee devienne un réflexe pour chaque cadeau commun

Objectifs opérationnels :

- Créer une communauté d'engagés heureux
- Développer la viralité et la fidélisation
- Mesurer la croissance de nos cagnottes et notre positionnement vis-à-vis de notre concurrent principal Leetchi

Engagement 3 : Sensibiliser les enfants à la solidarité dès le plus jeune âge en donnant envie à un maximum d'enfants de créer une cagnotte afin de les rendre fiers et heureux

Objectifs opérationnels :

- Commencer à toucher les parents grâce aux cagnottes pour les professeurs des écoles
- Mesurer l'évolution du nombre de cagnottes créées pour les anniversaires d'enfants

Engagement 4 : Diminuer les cadeaux non désirés et le gaspillage

Objectif opérationnel :

- Démocratiser le fait de pouvoir offrir la cagnotte au bénéficiaire afin qu'il puisse dépenser la somme comme il le souhaite.

NOS KPIS ET RESULTATS



Engagement 1 : Accroître au maximum les dons des associations grâce à des actions collectives

KPI : Montant des dons versés aux associations

Résultats :

- 2023 : 544 K€ / 2024 : 1,3 M€
- Les bilans de nos associations partenaires sur l'utilisation concrète des dons versés par Tribee

La cible : 3M en 2025

Plan d'action 2025:

Fonctionner par financement de projet et quand celui-ci est atteint, on décide ou non de financer un autre projet.

- Organiser des événements Tribee pour remercier nos utilisateurs avec des témoignages de bénéficiaires des dons.
- Lancer du crowdfunding 1er semestre 2025
- Lancer cagnottes pour Noel

Difficultés :

Inclure dans le financement des projets les frais de fonctionnement pour l'année N+1 afin que l'asso ne soit pas dépendante de Tribee.

Engagement 2 : Faire que la cagnotte Tribee devienne un réflexe pour chaque cadeau commun

KPI :

- Mise en place d'un CRM

Résultats :

- Mise en place du CRM en 2023 : OK
- Croissance du nombre de cagnottes : 50000 cagnottes créées / OK
- Tribee récolte grâce à ses cagnottes : 27M en 2024 contre 250M pour Leetchi

Plan d'action :

- Continuer à renforcer le CRM
- Mettre en place Indicateurs pour suivre la viralité : Nbr de participants qui créent une cagnotte après avoir participé : 2 en moyenne
- Nbr de créateurs qui refont une cagnotte : 1 créateur sur 5 refait une cagnotte dans les 12 mois.



Engagement 3 : Sensibiliser les enfants à la solidarité dès le plus jeune âge en donnant envie à un maximum d'enfants de créer une cagnotte afin de les rendre fiers et heureux

KPI :

- Nombre de cagnottes créées pour les professeurs des écoles
- Nombre de cagnottes créées pour les anniversaires d'enfants

Résultats :

2023 :

- Nombre de cagnottes créées pour les professeurs des écoles : pas la mesure
- Nombre de cagnottes créées pour les anniversaires d'enfants : pas la mesure

2024 :

- Nombre de cagnottes créées pour les professeurs des écoles : 1394
- Nombre de cagnottes créées pour les anniversaires d'enfants : 1413

Engagement 4 : Diminuer les cadeaux non désirés et le gaspillage

Démocratiser le fait de pouvoir offrir la cagnotte au bénéficiaire afin qu'il puisse dépenser la somme comme il le souhaite.

KPI :

- Mise en place de la carte pdf avec messages des participants : Oui/non

Résultats :

- Carte pdf : OK

Plan d'action :

- Analyser les taux de transfert par événement



ROLE ET FONCTIONNEMENT ET MEMBRES DU COMITE

Le Comité de mission se réunit collectivement 1 à 2 fois par an.

Certains membres sont mobilisés de façon ad hoc sur des sujets spécifiques.

Le rôle du Comité de mission, également appelé « comité éthique » est double :

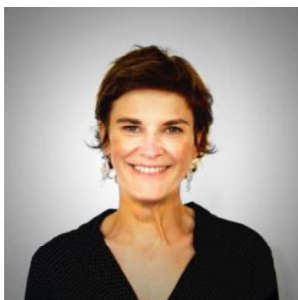
- 1. S'assurer de l'exécution de la mission et de la mise en œuvre de moyens suffisants au service de la mission. Par exemple, en 2023 le Comité nous a incité à choisir pour 2024 les causes/ domaines sur lesquels nous souhaitons laisser une empreinte.*
- 2. Challenger l'équipe de façon plus stratégique dans ses ambitions.*

Membres :



Anne Sophie Fontaine

Profil linkedin : <https://www.linkedin.com/in/anne-sophie-fontaine-022020100/>



Eléonore Meriaux

Responsable Mécénat et Partenariats chez Les Clowns de l'Espoir

<https://www.linkedin.com/in/el%C3%A9onore-m%C3%A9riaux-b7ab77100/>

TRIBEE



Katia Dhamani Tudisco

<https://www.linkedin.com/in/katia-tudisco-dahmani-841bb260/>

Delphine Urban

<https://www.linkedin.com/in/delphineurban/>



Vincent Baziuk : CTO Tribee

L'avis du comité :

« Le comité de mission constate avec satisfaction que Tribee poursuit le développement de sa mission avec cohérence et engagement. L'augmentation significative des dons aux associations, la diversification des usages de la cagnotte et le renforcement des indicateurs de suivi témoignent d'une démarche structurée et d'un impact tangible.

L'axe de sensibilisation des enfants à la solidarité est une avancée essentielle. Encourager dès le plus jeune âge la création de cagnottes solidaires permet non seulement de développer une culture du don, mais aussi de les rendre acteurs d'un monde plus solidaire. Nous recommandons d'amplifier ces actions en s'appuyant sur des partenariats éducatifs et des campagnes de communication adaptées.

*Par ailleurs, la lutte contre le gaspillage à travers la réduction des cadeaux non désirés est un enjeu clé. La démocratisation des cagnottes comme alternative aux **achats superflus doit être** renforcée par une pédagogie sur l'impact environnemental du modèle Tribee, notamment auprès des entreprises et des familles.*



Enfin, nous saluons le modèle économique, qui prouve qu'une entreprise à mission peut conjuguer performance et engagement sociétal. Nous encourageons Tribee à poursuivre ses efforts en renforçant l'évaluation de l'impact des dons et en continuant à mobiliser sa communauté autour de sa raison d'être. »